

Създаване на графичен модел на уеб страница

Създаването на **графичен модел (mockup)** на уеб страница включва определянето на нейния уеб дизайн и цветова схема, избор на шрифтове и изработване на графични компоненти въз основа на предварително изработения схематичен дизайн (wireframe). Графичният модел представя **визуалния облик на уеб страницата** и показва как тя ще изглежда в завършен вид, преди да започне реалното ѝ изграждане.

1. Използване на цветовете в уеб дизайна

При изграждането на графичния дизайн на уеб страница трябва да се избере **цветова гама**, в която да се развият всички страници на сайта. Основните цветове обикновено се използват за фона и големите визуални елементи, а за по-малките елементи се избират по-ярки и контрастни цветове с цел акцентирание.

Добра практика е да се използва ограничена палитра, **например 3–4 основни цвята**, за да се запази визуалното единство на сайта.

Колело на цветовете

Връзката между цветовете се представя чрез кръгла диаграма с 12 цвята, наречена **колело на цветовете**.

- Показаното колело използва традиционния художествен модел с основни цветове **червено, жълто и синьо**.
- Комбинацията от основните цветове образува **второстепенни цветове**: оранжево, зелено и лилаво.
- Комбинацията между основни и второстепенни цветове образува **спомагателни цветове**.



Тези цветове са познати като **чисти цветове**.

Видове цветове

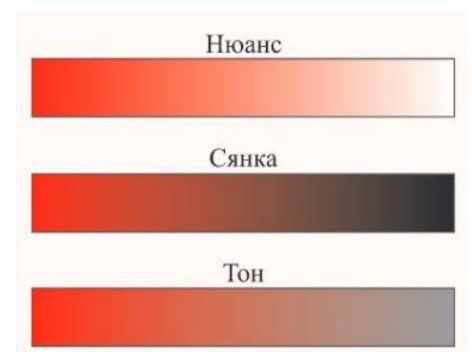
Цветовете се разделят на три основни групи:

- Неутрални цветове** – бяло, черно и сиво (смес от бяло и черно).
Те могат да участват във всяка цветова схема.
- Топли цветове** – всички цветове, в чийто състав участват червено и жълто.
Те се възприемат като активни и енергични цветове.
- Студени цветове** – всички цветове, в чийто състав участва синьото.
Те се възприемат като успокояващи и балансирани.

Нюанси, сенки и тонове

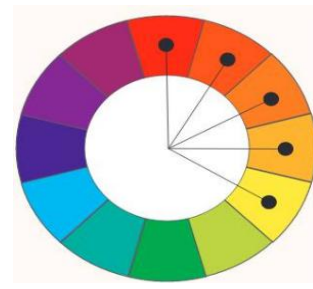
Дванадесетте чисти цвята и техните вариации могат да се комбинират с неутралните цветове. Това води до образуване на:

- Нюанс** – оттенък на чистия цвят, при който към него се добавя бяло. Тези цветове се наричат пастелни.
- Сянка** – оттенък на чистия цвят, при който към него се добавя черно.
- Тон** – оттенък на чистия цвят, при който към него се добавят едновременно бяло и черно.



Цветови схеми.

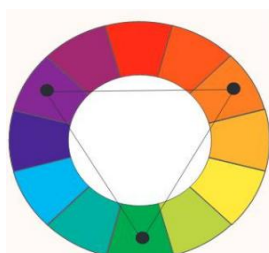
- **Монохромна**- използва различни светли и тъмни вариации на един цвят. Създава единно визуално усещане.
- **Аналогична** (фиг.1)- използва цветове, които са разположени един до друг в цветовия кръг. Един цвят е основен, а останалите го допълват.
- **Допълваща** (фиг.2)- използва два противоположни цвята от цветовия кръг. Създава силни, но хармонични контрасти.
- **Триъгълна** (фиг.3)- използва три цвята, разположени на еднакво разстояние в цветовия кръг.
- **Четириъгълна** (фиг.4)- използва четири цвята, избрани в две допълващи се двойки. Предлага най-големи възможности за цветови вариации, но е най-трудна за балансиране.



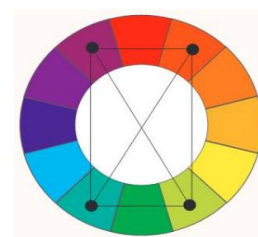
Фигура 1



Фигура 2



Фигура 3



Фигура 4

Изборът на цветова схема

Изборът на цветова схема играе ключова роля за дизайна на уеб сайта:

- **Фон за текстовете** – обикновено бял или светлосив;
- **Основен акцентиращ цвят** – един или два цвята, които създават характерното усещане за сайта.
- Често повтарят основния цвят на логото и се използват за бутони, връзки и икони;
- **Допълващ акцентиращ цвят** – по-светъл или по-тъмен нюанс на основния акцент или добре съчетаващ се с него цвят.

Правило 60/30/10

Правилото **60/30/10** е ориентир за разпределяне на цветовете, а не задължително изискване: приблизително **60% доминиращ цвят**, **30% допълващ цвят** и **10% акцентен цвят**.

Първа стъпка при избиране на основен цвят

При избора на основен цвят е **важно**:

- той да отразява идеята, целта и характера на проекта;
- да създава добро първо впечатление;
- да влияе правилно на възприятието за пространство;
- чрез различни нюанси да се създава желаната атмосфера – топла, уютна или студена.

2. Използване на шрифтове в уеб дизайна.

Типографията в уеб дизайна не е само избор на шрифт, а **система от правила за оформление на текста**, съобразени с начина, по който потребителят го възприема.

Общата структура на текста се нарича **макротипография** и включва:

- избор на шрифтове;
- цветове на текста.

Детайлите като интервали между думите, редовете и символите се наричат **микротипография**.

Основни правила на типографията:

- **избор на шрифт**- шрифтовете се разделят на две големи групи: **серифни** (*serif*)- с допълнителни графични елементи, и **несерифни** (*sans-serif*)- без допълнителни графични елементи.

серифи
Text Text

Подходящи шрифтове: Verdana, Arial, Times New Roman, Tahoma, Helvetica.

- **брой шрифтове**- използвайте ограничен брой, обикновено не повече от 2–3 добре съчетаващи се шрифта. Различните текстови нива могат да се разграничават и чрез размер, дебелина и стил на един шрифт.
- **четимост**- текстът трябва да се чете лесно, без излишно напрежение. Значение имат шрифтът, размерът, междуредието и разстоянията между символите.
- **Цветовете на текста** — осигурете достатъчен контраст между текста и фона. Тъмен текст върху светъл фон е често използвано решение.
- **Размер**- избира се според предназначението на текста и размера на екрана. Заглавията и подзаглавията обикновено са по-големи от основния текст и изграждат ясна визуална йерархия.

3. Софтуер за създаване и избор на цветови схеми

Paletton е онлайн инструмент за създаване на цветови схеми. Избира се основен цвят и вид схема, след което могат да се променят предложените цветове и техните вариации. Получената палитра се преглежда в примерен дизайн. Цветовете могат да се запишат чрез техните RGB стойности и шестнадесетични кодове, за да бъдат използвани в графичния модел.

<https://paletton.com/#uid=1000u0kl1llaFw0g0qFqFg0w0aF>

4. Създаване на графичен модел със софтуер

Графичният модел се създава въз основа на предварително изработения схематичен дизайн. В подходящ софтуер се оформя работна област за страницата, разполагат се основните елементи и се прилагат избраните цветове, шрифтове и изображения. Елементите се подравняват и групират, като се спазват еднакви разстояния и единен стил. Накрая моделът се проверява за четимост, визуална йерархия и съответствие с целите на сайта.

За практическата работа ще използваме **Figma**.