

ПРОЕКТИРАНЕ НА СТАТИЧЕН УЕБ САЙТ



Цел: да планираме сайт с ясна цел, логична структура и удобен дизайн.

Основна идея

Преди да започнем изработването на сайт, трябва да определим неговата тема, цел, аудитория, структура, съдържание и дизайн. Добре планираният сайт е по-лесен за създаване, използване и поддръжане.

1. Етапи при разработване на уеб сайт

ЕТАПИ ПРИ РАЗРАБОТВАНЕ НА УЕБ САЙТ



Всеки етап е важен за качествения уеб сайт.

2. Анализ преди проектиране



Проектирането започва с три въпроса: каква е темата, каква е целта и за кого е предназначен сайтът.

2.1. Избор на тема и определяне на цел

Темата определя какво съдържание ще има сайтът. Целта показва какъв резултат трябва да постигне.

- да информира обществеността;
- да представя дейността на организация;
- да рекламира продукт или услуга;
- да обучава;
- да показва ученическо портфолио;
- да събира обратна връзка.

Добра цел

Целта трябва да бъде ясна и конкретна. Вместо „да направим сайт“, по-добре: „да представим дейностите на училищния клуб и да привлечем нови участници“.

Задача 1. Определи тема и цел

Изберете тема за сайт и формулирайте една ясна цел в едно изречение.

ИЗБОР НА ТЕМА И ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЦЕЛ



Добрата тема + ясната цел = по-успешен сайт

2.2. Анализ на потребителите



От аудиторията зависят езикът, цветовете, размерът на текста, навигацията и видът на съдържанието.

Характеристика

Влияние върху сайта

Задача 3. Сравни два сайта

Разгледайте два сайта на сходна тема и запишете по две силни и две слаби страни.

3. Планиране на сайта

След анализа се планират страниците, съдържанието, връзките и необходимите материали.

- списък на страниците;
- какво съдържание ще има всяка страница;
- как страниците ще се свързват;
- какви текстове, изображения и файлове са необходими;
- какви цветове, шрифтове и стил ще се използват.

Практично правило

Първо планираме съдържанието и структурата, а след това избираме декоративните елементи.

3.1. Карта на сайта



Картата на сайта показва страниците и връзките между тях. Началната страница обикновено води към основните раздели.

Страница	Възможно съдържание
Начална	кратко представяне и важни връзки

За нас	информация за организацията или автора
Дейности	описание на услуги, събития или проекти
Галерия	снимки и видео
Контакти	адрес, електронна поща и форма за контакт

Задача 4. Направи карта

Създайте карта на сайт с поне четири страници. Покажете връзките между тях.

4. Прототипиране

Прототипът е предварителен модел на сайта. Той показва разположението на основните части, без да е необходимо сайтът вече да работи.



ПРОТОТИП НА УЕБ СТРАНИЦА



 Заглавие

 Меню

 Основно изображение

 Текстово съдържание

 Бутон

 Колона/карта

 Футър

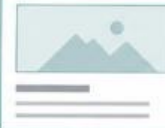
Име на сайта

НАЧАЛО УСЛУГИ ЗА НАС ПОРТФОЛИО КОНТАКТИ



НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ







Име на сайта
© 2024 Всички права запазени.

БЪРЗИ ВЪРЗКИ

- Начало
- Услуги
- За нас

ПОЛЕЗНО

- Политика за поверителност
- Общи условия
- ЧЗВ

СЛЕДВАЙ НИ

- f
- @
- in



Какво е прототип?

Предварителен модел на страницата, който показва разположението на елементите.

Видове прототипи

Прост скицен прототип



Дигитален прототип





Прототипът помага да подредим съдържанието още преди изработката.



- заглавна част и лого;
- навигационно меню;
- основно съдържание;
- изображения и допълнителни блокове;
- долна част с контакти и авторство.

4.1. Видове прототипи

Вид	Описание
-----	----------

Скица на хартия	бърза идея за разположението
Wireframe	опростена схема с блокове
Интерактивен прототип	екрани с връзки между тях
Визуален макет	почти готов изглед с цветове и изображения

Задача 5. Създай прототип

Нарисувайте прототип на началната страница на вашия сайт. Означете заглавна част, меню, основно съдържание и долна част.

5. Избор на дизайн



ИЗБОР НА ДИЗАЙН И ПОДГОТОВКА НА СЪДЪРЖАНИЕТО



Дизайн

- ✓ подходящи цветове
- ✓ четливи шрифтове
- ✓ добър контраст
- ✓ удобна навигация
- ✓ еднакъв стил

Палитра от цветове



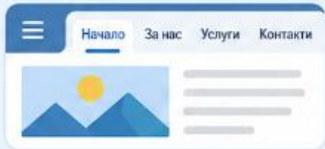
Йерархия на текста

Заглавие (H1)

Подзаглавие (H2)

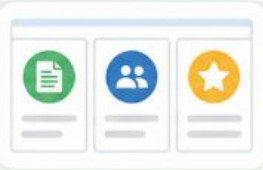
Подзаглавие (H3)

Основен текст



Съдържание

- ✓ кратки и ясни текстове
- ✓ качествени изображения
- ✓ логично подредени раздели
- ✓ точна информация
- ✓ без правописни грешки

Проверка на текста

Всичко е изписано правилно.



Четливият дизайн и доброто съдържание правят сайта удобен.



Дизайнът трябва да подпомага съдържанието, а не да го затруднява.

Елемент	Препоръка
Шрифт	четлив и с подходящ размер
Цветове	ограничена палитра и добър контраст
Изображения	подходящи, оптимизирани и с ясна цел
Подравняване	последователно и подредено
Празно пространство	използва се за по-лесно възприемане
Навигация	еднаква на всички страници

Цветова схема

Обикновено са достатъчни 2-3 основни цвята и един акцентен цвят.

5.1. Подготовка на съдържанието

Текстът и изображенията трябва да се подготвят преди изработването на страниците.

- кратки и ясни заглавия;
- абзаци с една основна идея;
- списъци при изброяване;
- изображения с подходящ размер;
- описателни имена на файловете;
- посочени автори и източници;
- проверен правопис.

Неподходящо	По-добро решение
image1.jpg	uchilishten_klub.jpg
Дълъг блок без абзаци	кратки абзаци и подзаглавия
Изображение 8 MB	оптимизирано изображение
„Натисни тук“	описателна връзка: „Виж програмата“

6. Изработване на статичния сайт

При статичния сайт всяка страница обикновено е отделен HTML файл. Страниците се свързват чрез хипервръзки.

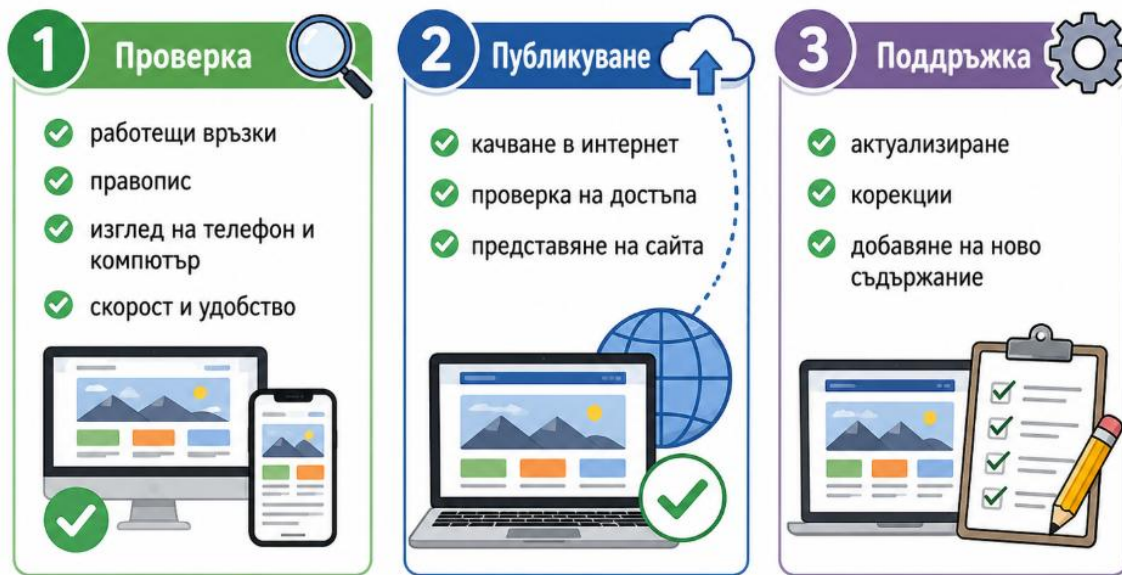
Файл	Роля
index.html	начална страница
about.html	страница „За нас“
gallery.html	галерия
contacts.html	контакти
style.css	общо оформление
images/	папка с изображения

Последователност

Първо се създава общата структура и навигацията, след това съдържанието и накрая оформлението.

7. Проверка на сайта

ПРОВЕРКА, ПУБЛИКУВАНЕ И ПОДДРЪЖКА



Статичният сайт също има нужда от редовна поддръжка.

След публикуването работата не свършва.

Преди публикуване сайтът трябва да се тества на различни устройства, екрани и браузъри.

Проверка	Какво търсим
Навигация	всички връзки водят към правилните страници
Съдържание	няма правописни и фактически грешки
Изображения	зареждат се и не са прекалено големи
Мобилен изглед	няма изрязани или прекалено дребни елементи
Скорост	страниците се отварят бързо
Достъпност	контраст, алтернативен текст и ясни връзки

8. Публикуване и популяризиране

Публикуването означава сайтът да бъде качен на уеб сървър и да получи адрес, чрез който посетителите могат да го отворят.

Дейност	Пример
Публикуване	качване на файловете в хостинг
Домейн	адресът на сайта
Популяризиране	споделяне, училищен сайт, социални мрежи
Оптимизация	ясни заглавия, описания и подходящи ключови думи
Карта на сайта	помага за ориентация и откриване на страниците

Не прекалявайте

Популяризирането не означава изпращане на нежелани съобщения. Използват се подходящи и разрешени канали.

9. Поддръжка на сайта

След публикуването сайтът трябва да се актуализира и проверява.

- добавяне на ново съдържание;
- премахване на остаряла информация;
- проверка на хипервръзките;
- подмяна и оптимизиране на изображения;
- архивиране на файловете;
- отстраняване на грешки;
- проверка на контактите и датите.

Добра практика

Определете кой ще поддържа сайта и колко често ще се проверява съдържанието.

10. Практическа проектна задача

Задача 6. Проектирайте статичен сайт

Изберете тема и подгответе проектна документация.

1. Формулирайте тема и цел.
2. Опишете целевата аудитория.
3. Разгледайте два подобни сайта.
4. Създайте карта с поне четири страници.
5. Направете прототип на началната страница.
6. Изберете цветова схема и шрифтове.
7. Съставете списък с необходимите текстове и изображения.

Опишете как ще проверите и публикувате сайта.

11. Обобщение

Понятие	Най-важното
Проектиране	планиране преди изработването
Цел	резултатът, който сайтът трябва да постигне
Аудитория	потребителите, за които е предназначен
Карта на сайта	структурата и връзките между страниците
Прототип	предварителен модел на страницата
Статичен сайт	сайт от предварително създадени HTML страници
Публикуване	качване на сайта в интернет
Поддръжка	актуализиране и проверка след публикуване

Най-важното

Добре проектираният сайт има ясна цел, логична структура, подходящо съдържание, четлив дизайн и удобна навигация.

12. Провери знанията си

1. Кои са основните етапи при разработване на уеб сайт?
2. Защо трябва да определим целевата аудитория?
3. Какво показва картата на сайта?
4. Какво е прототип?
5. Каква е разликата между карта на сайта и прототип?
6. Кои принципи правят дизайна четлив?
7. Какво трябва да се провери преди публикуване?
8. Какво означава популяризиране на сайт?
9. Защо сайтът има нужда от поддръжка?